

2016「3D列印主題設計競賽」-3D列印夢想家競賽辦法

F組：數位典藏文創-金門之熊

壹、競賽宗旨：

3D列印設備普及帶動了自造者 (Maker) 族群興起，創意快速實現，推動國內創新自造風潮，為增加民眾對3D列印的認知，特舉辦2016「3D列印主題設計競賽」，廣邀對3D列印感興趣之民眾，或是已具備3D建模及設計能力之社會人士，依據本競賽所訂定主題，融入個人創意巧思，建構出3D列印模型作品，參賽之作品須上傳至3D列印資源服務平台FAST Lab，累積3D創意數位內容，打造國內最豐富且具東方元素特色之3D列印圖庫。

貳、參選辦法：

一、參選對象：

以個人或團隊 (3人為限) 為單位報名。參賽者投稿件數不限。同一作品僅可報名一個競賽項目，不可同時跨組參選。

為鼓勵其他優秀參賽者得獎機會，同一獎項下將不重複頒獎 (人氣獎除外)，亦即同一獎項、同一參賽者不得重複領獎，若有重覆者以最高獎項為準，其餘獎項由次高者遞取。

二、參選說明：

詳細內容請見官網內競賽簡介之競賽辦法

(一) 各競賽組別：

- A 組：動漫人物-光華娘
- B 組：火流星機器人外型設計
- C 組：未來生活創意用品設計
- D 組：南科創客裝置藝術
- E 組：郭元益鳳梨酥板模設計
- F 組：數位典藏文創-金門之熊

(二) 將設計完成作品之 3D 列印模型圖檔上傳至 FAST Lab (<http://fastlab.tw>)，同意作品採用 Creative Common (創用 cc) 授權開放下載，再至本競賽網站選擇本競賽主題頁面之「我要投稿」填寫相關資料與作品頁面網址，即完成報名參賽。

(三) 入圍決賽者：

1. 於決賽截止 10/28 (五) 前，繳交一組實際以 3D 列印熱熔融積層方式(FDM)列印之參賽作品，列印材質不限制，可以組件方式進行設計。
2. 10/21 (五) 初選結果公告後，主辦單位將提供由祥貿科技、國航科技、威控睿博所贊助之PLA線材 1 捲(每捲 750g-1000g)供決賽作品印製，入圍者請於10/26 (三) 中午 12:00

前自行至台北市信義區東興路 59 號 7 樓 (精鍊公關) 領取；另於頒獎典禮時發送由集盛實業所提供尼龍材料線材 1 捲 (每捲 100g)。如無法親自領取時請與主辦單位聯繫，改為郵寄寄送。

3. 本次競賽透與 智邦生活館 3D 列印中心 合作，如需代印服務者請與該中心聯繫，凡參加競賽者將給予 市價 9 折優惠列印，入圍及得獎者將在 UR3D 上曝光行銷。

三、獎額與獎金 (未達評審標準得從缺)

主題類別	獎項
A 組：動漫人物-光華娘	馬路科技獎 1 組、前 3 名各 1 組、佳作 6 組、人氣獎 1 組
B 組：火流星機器人外型設計	前 3 名各 1 組、佳作 7 組、人氣獎 1 組
C 組：未來生活創意用品設計	國航科技獎、祥貿科技獎、前 3 名各 1 組、最佳創意 5 組、人氣獎 1 組
D 組：南科創客裝置藝術	第 1 名 1 組、第 2 名 1 組、南科創控獎 1 組、人氣獎 1 組
E 組：郭元益鳳梨酥板模設計	前 3 名各 1 組、最佳創意 2 組、人氣獎 1 組
F 組：數位典藏文創-金門之熊	優勝 1 組、佳作 2 組、人氣獎 1 組

*各組詳細獎品內容請參考各組分類競賽規則說明內容。

1. 頒獎典禮：於 2016 年 11 月 4 日 (暫訂) 「3D 列印頒獎典禮暨成果發表會」當日展出決賽得獎者之 3D 列印成品，入選決賽者 (或團隊) 須預先備妥作品設計理念製作成 ppt 檔案與得獎心得簡報 PDF 檔案及現場陳列說明用之展板檔案予主辦單位於發表會現場發表。
2. 人氣獎：為鼓勵民眾認識 3D 列印，入選作品將開放給一般民眾投票；民眾可至本活動網站之「作品列表」頁面，為喜愛的作品投票。每項作品每人每日限投一票，至 10/16 (日) 止，各組各取最佳人氣獎 (獲得網友最多票數者) *1 名，可與佳作以上得獎作品重複領獎。
3. 民眾投票獎：凡參與本次競賽人氣獎投票民眾，即可獲得主辦單位將提供 50 份 100 元 7-11 商品禮券抽獎機會 (詳細抽獎方式請參考競賽官網)。
4. 得獎隊伍頒發獎狀及等值獎品；得獎者之獎金或獎品金額在新臺幣 2 萬元 (含) 以上者，皆依中華民國稅法規定扣繳相關稅務 (外國國籍者扣 20%，中華民國國籍者扣 10%)。

四、收件日期

2016 年 9 月 30 日 (五) 即日起至 2016 年 10 月 16 日 (日) 止，以主辦單位公布之收件單位。

五、報名方式與準備資料

(一) 線上報名：

1. 2016年10月16日(日)當日 23:59:59 前，參賽者(不論組別) 將設計完成作品之 3D 列印模型圖檔上傳至 FAST Lab (<http://fastlab.tw>)，參賽作品如為組件方式進行設計，擇上傳檔案須含 3D 列印各種組件檔以及組裝後之完整造型檔之照片及 STL 檔，(組裝後之完整造型檔需包含所有組件，而且能呈現完整作品造型，以 All.png 及 All.stl 命名)，所有檔案不可用壓縮檔上傳，否則系統無法顯示作品，造成權益受損由當事人自行負責。
2. 本次競賽主題均由企業授權，提供參賽者下載之 2D 平面或者 3D 模型進行衍生創作，原作品著作權仍屬於該公司，僅同意參賽者改作不得逕行將衍伸創作商品化。參賽者仍擁有投稿作品之著作權，故參賽者若欲對其衍生創作進行商品化，另須取得企業衍生創作商業化授權，授權範圍、期間與授權條件由雙方另行協商訂定。
3. 為確保參賽者權益，參賽投稿作品請於下列三種 Creative Common(創用 cc)模式中擇一授權：「姓名標示-非商業性」或「姓名標示-非商業性-相同方式分享」或「姓名標示-非商業性-禁止改作」。再至本競賽網站(<http://3d.fastlab.tw>)，選擇本競賽主題頁面之「我要投稿」填寫相關資料與作品頁面網址，即完成報名參賽。

(二) 準備資料：

1. 入圍初選之參賽者，至少須於決賽截止前，繳交一組實際以 3D 列印熱溶融積層方式(FDM)列印之參賽作品，列印材質不限制，例如 ABS、PLA、Nylon 等材質，可以組件方式進行設計。
2. 入選決賽者(或團隊)須預先備妥作品設計理念與得獎心得簡報 PDF 檔案及現場陳列說明用之展板檔案予主辦單位於發表會現場發表

六、評審作業

(一) 評審委員會：由主辦單位邀請產、學、研界之專家組成評審委員會。

(二) 評審程序：競賽分為初賽、決賽兩個階段：

1. 初審：2016年10月16日(日)當日 23:59:59 前，參賽者(不論組別)上傳個人或團隊設計圖檔至 FAST Lab，且於本競賽網站完成投稿後，由專業之評審委員評比出各組優秀作品進入決賽。
2. 決賽：入選名單訂於 10 月 21 日(五)公告，進入決賽的參賽者作品須於 10 月 28 日(五)止以郵戳為憑，自行列印繳交未經打磨上色之 3D 列印實體作品原型(20*20*20cm 以內)，作品可以組件及分色方式進行設計，並同意提供主辦單位留底該參賽作品，作為日後推廣使用。
3. 各組評選方式請參照各競賽子題介紹。

(三) 各類組評分標準：初/決選評分標準 (總分 100 分)

動漫人物-光華娘	火流星機器人外型設計	未來生活創意用品設計	南科創客裝置藝術	郭元益鳳梨酥板模設計	數位典藏文創-金門之熊
設計創新性 40%	設計創新性 40%	設計創新性 40%	設計創新性 40%	設計創新性 40%	商品化及市場潛力 30%
造形美感性 30%	造形美感性 30%	造形美感性 30%	造形美感性 30%	造形美感性 30%	典藏素材契合度 20%
製造簡易性 30%	設計可行性與功能性 30%	製造簡易性與功能性 30%	製造簡易性與功能性 30%	製造簡易性與功能性 30%	創意發想 30% 主題設計 20%

七、其他事項

- (一) 參賽作品不得有抄襲與違反善良風俗之嫌，若經檢舉確認有抄襲之實或違背善良風俗者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，追回已頒發之獎金、獎品、獎座及獎狀等相關物品。
- (二) 參賽者須同意作品上傳至 FASTLab 網站，並以創用 CC 授權分享，且該作品未經主辦單位同意，日後不得作為任何商業用途。
- (三) 參賽作品衍生之智慧財產權 (以下簡稱智財權) 屬參賽者所有，主辦單位不擔保前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。參賽者參賽即同意永久無償授權主辦單位得因推廣或行銷活動之目的，將作品照片使用於相關行銷媒體，包括不限於網頁或平面刊物等，且參賽人不得對於上述之作品要求任何形式之報償，並不受著作權法第四十一條 (註 1) 規定之。
- (四) 凡參賽者須在活動網站閱讀並同意：
 - (1) 「經濟部工業局蒐集個人資料告知事項」。
 - (2) 「3D 列印模型著作授權同意書」。
 - (3) 「2016 3D 列印主題設計競賽參賽者無侵犯智財權切結暨同意書」。
- (五) 每件作品限投稿一個組別。若有參賽者因不熟悉投稿操作流程，誤投組別或併投兩組經主辦單位告知，可聯絡主辦單位，由主辦單位依據參賽者實際欲投稿組別，更正活動網站作品列表資訊；若有參賽者同一件作品併投兩組，經主辦單位告知後並未收到來自參賽者的更正通知，若作品入選決賽時則由主辦單位代為擇定組別，不得異議。
- (六) 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公佈於官方活動網站或現場，恕不另行通知。
- (七) 所有未詳盡之處，主辦單位保有最終解釋與裁量權。
- (八) 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。

(註 1) 第四十一條：著作財產權人投稿於新聞紙、雜誌或授權公開播送著作者，除另有約定外，推定僅授與刊載或公開播送一次之權利，對著作財產權人之其他權利不生影響。

2016「3D列印主題設計競賽-3D列印夢想家」競賽辦法

F組：數位典藏文創-金門之熊

一、數位典藏文創-金門之熊設計緣由及說明



緣起	說明內容
<p>M5A1：金門守軍戰車第3團第1營66號戰車，因演習後故障，陷於嘴口沙灘無法動彈，由上士熊震球及排長楊展等留守戒備，戰車成員發現共軍企圖登陸，由於戰車恰巧位於關鍵戰略位置，面對共軍82師244團的精銳部隊，戰車發揮強大火力，以一夫當關之勢，痛擊登陸共軍，戰後被授予「金門之熊」稱號。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽者下載本比賽所規定之 < M5A1 > 3D 模型基底，以 3D 列印熱熔融積層方式(Fused Deposition Modeling, FDM)為限制，融入個人創意巧思，產生各種設計呼應 < M5A1 > 的各種衍生創作(包含但不限於文具、辦公用品、藝術品等)的 3D 列印模型圖；作品除具備個人創新思維、彰顯參賽者獨特的設計創意 2. 競賽參賽作品將於競賽後於檔案管理局配合古寧頭戰役展演活動進行展示。 3. 數位典藏文創-金門之熊，下載網址：http://fastlab.tw/Fast-Lab-3D-Model-Gallery/ModelDetail/201608290255717

二、獎額與獎金 (未達評審標準得從缺)

優勝	佳作	人氣
<p>1 隊 獎座乙座 iPAD mini4(32g)乙台(價值 13,900 元)</p>	<p>2 隊 獎狀乙紙 每隊 WACOM intuos 乙台</p>	<p>1 名 價值 5 千元商品</p>

三、收件日期

即日起至 2016 年 10 月 16 日(日)止，以主辦單位公布之收件單位。

四、報名方式與準備資料

(一) 線上報名：

2016 年 10 月 16 日(日)當日 23:59:59 前，參賽者(不論組別) 將設計完成作品之 3D 列印模型圖檔上傳至 FAST Lab (<http://fastlab.tw>)，須包含 3D 列印各種組件，以及組裝後之完整造型示意圖(含照片及 STL 檔，不可用壓縮檔上傳，否則系統無法顯示作品，造成權益受損由當事人自行負責)，同意作品採用 Creative Common(創用 cc)授權開放下載，再至本競賽網站選擇本競賽主題頁面之「我要投稿」填寫相關資料與作品頁面網址，即完成報名參賽。

* 其餘競賽辦法及規範參考競賽辦法通則說明

(二) 準備資料：

1. 入圍初選之參賽者，至少須於決賽截止前，繳交一組實際以 3D 列印熱熔融積層方式(FDM) 列印之參賽作品，列印材質不限制，例如 ABS、PLA、Nylon 等材質，可以組件方式進行設計。
2. 入選決賽者(或團隊)須預先備妥作品設計理念與得獎心得簡報 PDF 檔案及現場陳列說明用之展板檔案予主辦單位於發表會現場發表。

五、評審作業

(一) 評審委員會：由主辦單位邀請產、學、研界之專家組成評審委員會。

(二) 評審程序：競賽分為初賽、決賽兩個階段：

1. 初審：2016年10月16日(日)當日23:59:59前，參賽者(不論組別)上傳個人或團隊設計圖檔至FAST Lab，且於本競賽網站完成投稿後，由專業之評審委員評比出前10名進入決賽。
2. 決賽：入選名單訂於10月21日(五)公告，進入決賽的參賽者作品須於10月28日(五)止以郵戳為憑，自行列印繳交未經打磨上色之3D列印實體作品原型(20*20*20cm以內)，作品可以組件及分色方式進行設計，並同意提供主辦單位留底該參賽作品，作為日後推廣使用。由專業之評審委員評比出選出**優勝1名及佳作2名，共3名獎項**。

(三) 評分標準：初/決選評分標準(總分100分)

1. 商品化及市場潛力30%：商業應用之可行性、成熟度與發展性
2. 典藏素材契合度20%：典藏素材運用之連結性與適切性
3. 創意發想30%：設計概念、作品之原創性與獨特
4. 主題設計20%：整體作品的文化思考、美感表現與整體性

六、聯絡方式

1. 電話：02-8768-2358 #838 或 886 3D 列印設計競賽工作小組
2. E-Mail：tina@aimhitpr.com；eric@aimhitpr.com

3. 傳真：02-8768-1525

4. 地址：台北市信義區東興路 59 號 7 樓 3D 列印設計競賽工作小組